

**Inschrijfformulier**  
ParkinsonNederland  
**Het Beste Parkinson Idee**  
2026

## Toelichting op het inschrijfformulier

Met dit inschrijfformulier kun je jouw idee indienen bij ParkinsonNederland om mee te dingen naar de prijs voor Het Beste Parkinson Idee.

Het inschrijfformulier is gebaseerd op de bouwstenen van het zogenaamde het business model canvas. Dit is een eenvoudige manier om alle aspecten van een projectplan in kaart te brengen. De vragen gaan over hoe je jouw idee denkt te gaan realiseren. Maar ook over hoe je ervoor zorgt dat het idee jouw doelgroep(en) bereikt. De negen bouwstenen komen overeen met de eerste negen beoordelingscriteria (zie tabel hieronder).

| Bouwstenen                                                                                                                                                 |           | Beoordelingscriteria                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Randvoorwaarde 1:<br/>Korte termijn impact</b><br>Mensen met parkinson en/of naasten, en/of zorgverleners merken binnen 2 jaar voordeel van het project | <b>1</b>  | <b>Waardepropositie:</b> De toegevoegde waarde van het idee t.o.v. wat er al beschikbaar is voor mensen met parkinson |
|                                                                                                                                                            | <b>2</b>  | <b>Doelgroep:</b> Bepaling van de doelgroep en onderbouwing van de behoefte van de doelgroep                          |
|                                                                                                                                                            | <b>3</b>  | <b>Kanalen:</b> De manier waarop de doelgroep wordt bereikt                                                           |
| <b>Randvoorwaarde 2:<br/>Realiseerbaarheid</b><br>De aanvrager kan het project zelf (laten) realiseren                                                     | <b>4</b>  | <b>Kernactiviteiten:</b> Planning van activiteiten om het idee te realiseren                                          |
|                                                                                                                                                            | <b>5</b>  | <b>Hulpbronnen:</b> Beschikking over de benodigde menskracht en middelen                                              |
|                                                                                                                                                            | <b>6</b>  | <b>Kostenstructuur:</b> Realistisch overzicht van de kosten                                                           |
| <b>Aanvullende voorwaarden</b>                                                                                                                             | <b>7</b>  | <b>Kernpartners:</b> Bijdrage van partners                                                                            |
|                                                                                                                                                            | <b>8</b>  | <b>Relaties:</b> Relatie met de doelgroep                                                                             |
|                                                                                                                                                            | <b>9</b>  | <b>Inkomsten:</b> Overzicht van eventuele inkomsten                                                                   |
| <b>Het totaalplaatje</b>                                                                                                                                   | <b>10</b> | <b>Samenhang:</b> De samenhang tussen alle aspecten                                                                   |

Om je te helpen is bij iedere bouwsteen een aantal steunvragen geformuleerd.

Voor algemene informatie over de prijs en de inschrijvings- en beoordelingscriteria verwijzen we naar het Informatieblad van het Beste Parkinson Idee op onze [website](#).

**De deadline voor indiening van het inschrijfformulier is 13 mei 2026, 12:00 uur 's middags.**

Het ingevulde formulier kun je per email sturen naar: [research@parkinsonnederland.nl](mailto:research@parkinsonnederland.nl).

Voor vragen of opmerkingen kun je ons e-mailen op hetzelfde adres.

**Succes met het invullen van het formulier.**

**We zijn zeer benieuwd naar jouw idee!**

## Inschrijfformulier

### Persoonlijke gegevens

Deze gebruiken wij alleen voor deze inschrijving.

|                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>Naam</b> (voor- en achternaam)                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <b>Adres</b><br>Straatnaam, postcode,<br>woonplaats.                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>Email adres</b>                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| <b>Telefoonnummer</b>                                                                                                                                                                                                                              |  |
| <b>Wie ben je?</b><br>Beschrijf kort wie je bent: een<br>persoon met parkinson, een<br>familielid of vriend van iemand<br>met parkinson, onderzoeker,<br>zorgverlener of anderszins<br>gerelateerd aan parkinson.<br>Gebruik maximaal 150 woorden. |  |
| <b>Jouw rol bij het project</b><br>Beschrijf welke rol je in het<br>project gaat nemen. Ga je het<br>volledig zelfstandig uitvoeren,<br>of met partners, en wat doe jij<br>in dat geval?<br>Gebruik maximaal 100 woorden.                          |  |

## Projectplan

**Titel van jouw project**

**Waardepropositie: Wat bied je aan?**

- Wat is jouw idee?
- Wat is uniek aan jouw idee?
- Hoe vervult jouw idee de behoeften van jouw doelgroep(en)?
- Waarom zou de doelgroep(en) voorkeur geven aan jouw oplossingen in plaats van reeds beschikbare oplossingen?

Max. 200 woorden.

**Doelgroep: Op welke mensen richt je je?**

- Voor wie creëer je waarde? Dat is/zijn je belangrijkste doelgroep(en)
- Welke problemen en behoeften heeft jouw doelgroep(en)? En hoe weet je dit?
- Hoe zien de doelgroep(en) eruit?
- Wat is de geschatte omvang van de doelgroep(en)?

Max. 100 woorden.

**Kanalen: Hoe bied jij je product of dienst aan?**

Via welke communicatie-, distributie-, en verkoopkanalen sta je in contact met de doelgroep(en) en lever je jouw product of dienst aan?

Max. 50 woorden.

**Kernactiviteiten: Wat ga je doen?**

Geef per mijlpaal aan wat er wordt bereikt en beschrijf bij elke activiteit hoe jij dit uitvoert, eventueel samen met partners. Denk hierbij aan onderdelen zoals productie, marketing, verkoop, distributie en klantenservice.

*Max. 150 woorden.*

Max. 150 woorden.

[illegible]

### Hulpbronnen: Wat heb je nodig?

Welke fysieke-, intellectuele-, menselijke- en financiële middelen heb je nodig? Denk bijv. aan licenties, software, machines, computers, tablets, medewerkers, geld.

Max. 150 woorden.

### Kostenstructuur: Hoeveel kost het?

- Welke kosten zijn er verboden aan je hulpbronnen en activiteiten?
- Waar bestaan je kosten uit? Denk aan bijv. aan personeel, materiaal, huur, grondstoffen, marketing, en productie.

Max. 50 woorden.

### **Kernpartners: Wie gaat het uitvoeren?**

- Wat zijn de partners waarmee je gaat samenwerken? (zoals leveranciers, distributeurs, investeerders, en strategische partners)
- Welke diensten of (deel)producten leveren deze partners?
- Welke kernactiviteiten worden door partners uitgevoerd?
- Wat is al wel, en wat nog niet, toegezegd door de partners?

Max. 150 woorden.

### **Relaties: Hoe onderhoud je contact met jouw doelgroep(en)?**

- Welke soort relatie(s) heb je met je doelgroep(en)?
- Hoe worden relaties met de doelgroep(en) gelegd en onderhouden?

Max. 100 woorden.

### Inkomsten: Hoeveel verdien je?

Max. 50 woorden.

### Toelichting

Voor extra toelichting op de bouwstenen, gebruik het toelichtingsveld hieronder. Verwijs naar de bouwsteen die je wilt toelichten. De totale toelichting mag niet langer zijn dan 400 woorden.